

Potenzial-Check für Ihre Gesundheitsangebote

Ziel: Schnell erkennen, wo Ihr Hotel bei Gesundheitsangeboten **Stärken, Chancen und Optimierungspotenzial** hat



Zählen Sie die ☒-Markierungen:

- ☒ Ihre Gesundheitsangebote sind klar definiert: Nutzen für den Gast, Effekt auf Gesundheit/Wohlbefinden
- ☒ Passen Ihre Gesundheitsangebote zu Ihrer Zielgruppe?
- ☒ Sie heben sich von Mitbewerbern ab
- ☒ Angebote sind für Gäste leicht verständlich & attraktiv
- ☒ Es gibt klar kommunizierte Experten in Ihrem Hotel, die Angebote begleiten
- ☒ Gästefeedback unterstützt Ihre Positionierung
- ☒ Angebote sind digital sichtbar & konsistent
- ☒ Storytelling & Marketing nutzen Health-Themen
- ☒ Angebote tragen zur Umsatzsteigerung bei
- ☒ Erweiterungs- oder Kooperationschancen sind erwünscht/erkennbar

Ergebnis:

- **8–10:** Starke Positionierung, nur Feinschliff nötig
- **5–7:** Gute Basis, Potenziale gezielt ausbauen
- **<4:** Strategische Überarbeitung dringend empfohlen

Ihre Häkchen bewegen sich zwischen 4-7 und Sie möchten mehr? Kontaktieren Sie uns!
Wir freuen uns, wenn Sie sich melden: kristina@tourismusberatung-kuehn.de