

POTENZIAL-CHECK

Wo steht Ihr Hotel heute?

Gesundheitsangebote entscheiden heute über Differenzierung und Buchungserfolg.

Dieser 2-Minuten-Check zeigt Ihnen, wie stark Ihr Hotel aktuell positioniert ist – und wo ungenutztes Potenzial liegt.

Wie stark ist Ihr Gesundheitsprofil?

Bitte markieren Sie alle Aussagen, die auf Ihr Hotel zutreffen.

- Unsere Gesundheitsangebote sind klar definiert und vermitteln einen konkreten Nutzen für Gesundheit, Wohlbefinden oder Regeneration.
- Unsere Angebote passen zu den Bedürfnissen unserer Zielgruppen.
- Wir unterscheiden uns mit unseren Gesundheitsangeboten sichtbar vom Wettbewerb.
- Unsere Angebote sind verständlich beschrieben und leicht buchbar.
- Experten, Therapeuten oder Gesundheitsprofis sind sichtbar in unsere Kommunikation eingebunden.
- Gästefeedback stärkt die Glaubwürdigkeit unserer Angebote.
- Unsere Gesundheitsangebote sind auf Website, Social Media und Buchungsplattformen konsistent sichtbar.
- Gesundheitsthemen werden aktiv im Marketing und Storytelling genutzt.
- Unsere Gesundheitsangebote leisten einen messbaren Beitrag zu Umsatz und Auslastung.
- Wir erkennen Potenziale für neue Angebote, Kooperationen oder Zielgruppen.

Anzahl Ihrer „Ja“-Antworten: _____

Ihre Auswertung

8–10 Punkte

Starke Positionierung

Ihr Hotel verfügt bereits über ein überzeugendes Gesundheitsprofil. Jetzt geht es darum, Potenziale gezielt weiterzuentwickeln, neue Trends frühzeitig zu nutzen und die Marktposition langfristig zu stärken.

5–7 Punkte

Gute Basis mit Entwicklungspotenzial

Sie haben wichtige Grundlagen geschaffen. Mit einer klaren Positionierung, gezielter Angebotsentwicklung und professioneller Kommunikation können Sie zusätzliche Gästegruppen erschließen und Ihre Sichtbarkeit erhöhen.

0–4 Punkte

Strategischer Handlungsbedarf

Ihre Gesundheitsangebote bieten Potenzial, werden jedoch aktuell noch nicht optimal genutzt oder kommuniziert. Eine strategische Weiterentwicklung kann neue Wachstumschancen eröffnen und die Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig stärken.

Möchten Sie mehr aus Ihren Gesundheitsangeboten machen?

Gerne analysieren wir gemeinsam Ihr aktuelles Angebot und zeigen konkrete Potenziale für Positionierung, Angebotsentwicklung und Vermarktung auf.

Kostenloses Erstgespräch vereinbaren

Tourismusberatung Kühnl

Kristina Kühnl

✉ kristina@tourismusberatung-kuehnl.de

 www.tourismusberatung-kuehnl.de

„Erfolgreiche Gesundheitsangebote entstehen dort, wo Strategie, Glaubwürdigkeit und Gästeerlebnis zusammenkommen.“